

FACULTAD: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.

PROGRAMA: INGENIERÍA INDUSTRIAL.

SÍLABO: GESTIÓN DE PROYECTOS.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 MALLA : D.

1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: ISO.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- 50Minutos. *La cadena de valor de Michael Porter: Identifique y optimice su ventaja competitiva* [en línea]. Lemaitre Publishing. ISBN 9782806274908. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5321665>
- ALBISETTI, Roberto. (2018). *Finanza empresarial: estrategia, mercados y negocios estructurados* [en línea]. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2018. ISBN 9789587811919. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/56166>
- BARRENO, Luis, Nelson GARCÍA y Nelson CERDA. *Formulación y evaluación de proyectos* [en línea]. Quito: Universidad UTE, 2020. ISBN 9789978389867. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/160254>
- BURBANO, Antonio. *Costos y presupuestos: Conceptos fundamentales para la gerencia* [en línea]. 3a ed. Bogotá: Alfaomega, 2019. ISBN 9789587785845. Disponibl en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/116211>
- CÓRDOBA, Marcial. *Formulación y evaluación de proyectos* [en línea]. 2a ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2011. ISBN 9781449261962. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/102949>
- DE LA ROSA, María. *Paradigmas emergentes en la administración* [en línea]. Ciudad de México: Pearson Educación, 2019. ISBN 9786073249645. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=11835>
- FLÓREZ, Juan. *Proyectos de inversión para las PYME (SIL): creación de empresas* [en línea]. 2a ed. Bogotá: Ecoe ediciones, 2010. ISBN 9789586486477. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/30031>
- FLÓREZ, Juan. *Proyectos de inversión para las pyme* [en línea]. 3a ed. Bogotá: Ecoe ediciones, 2015. ISBN 9789587710816. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/47111>
- FLÓREZ, Juan. *Proyectos de inversión para las pyme* [en línea]. 4a ed. Bogotá: Ecoe ediciones, 2017. ISBN 9789587715170. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/66630>
- FORMAN, Janis. (2013). *Storytelling in business: The authentic and fluent organization* [en línea]. Stanford University Press, 2013. ISBN 9780804784955. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1124458>

- GALVÁN, Liliana. *Creatividad para el cambio: innovación para la vida y la empresa* [en línea]. 4a ed. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 9789587715255. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/66612>
- GONZÁLEZ, Agnés. *Guía HBR: Finanzas básicas* [en línea]. Barcelona: Reverté, 2017. ISBN 9788429193985. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/67790>
- LAPORTA, Ricardo. (2016). *Costos y gestión empresarial: Incluye costos con ERP* [en línea]. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2016. ISBN 9789587713558. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/47091>
- LOUFFAT, E., Letty COSSI y Ricardo ALIAGA. *Nuevas tendencias en administración del talento humano* [en línea]. Ciudad de México: Cengage learning, 2022. ISBN 9786075701080. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=24013>
- MICHAUX, Stéphanie y Anne-Christine CADIAT. *Las cinco fuerzas de porter: Cómo distanciarse de la competencia con éxito* [en línea]. Lemaitre Publishing, 2016. ISBN 9782806276469. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4504782>
- MÜNCH, Lourdes. *Administración: gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos* [en línea]. 3a ed. México D.F.: Pearson Educación, 2018. ISBN 9786073244466. Disponible en: <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257>
- MUÑOZ, Hugo. *Proyectos de gestión organizacional: Guía práctica de formulación y diseño* [en línea]. Cali: Unicatólica, 2019. ISBN 9789585209015. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/129567>
- MÉNDEZ, Rafael. *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores* [en línea]. 10a ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2020. ISBN 9789587719123. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/156684>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- MORALES, Víctor, Griselda DÁVILA y Francisco ORTIZ. La popularidad de las marcas y su valor económico en el marco de las finanzas corporativas: un análisis de aprendizaje máquina [The popularity of brands and their economic value in the framework of corporate finance: A machine learning analysis]. *Contaduría y Administración* [en línea]. 2023, Vol. 68(1), 289–323. ISSN 2448-8410. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=4a84cb82-9d06-302b-ae6d-56ac176ffecb>
- PÉREZ, Mara. Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012-2016). *Quipukamayoc* [en línea]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2018, Vol. 26(51), 63-72. ISSN 1609-8196. Disponible en: <https://link.gale.com/apps/doc/A594924187/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=85a32451>